

POSICIONAMIENTO WEB (PWP006)			
MODALIDAD	Teleformación	Hs. DURACIÓN	30
UNIDADES	TEMAS		
<b>Introducción a Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Un poco de historia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es un buscador y su funcionamiento</li> <li>• Modos de búsqueda en Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio</li> <li>• Cuestionario: Introducción a Internet</li> </ul>
<b>Cómo funciona el posicionamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo rastrea Internet</li> <li>• Cómo hacer para que se indexen mis páginas</li> <li>• Cómo lee un buscador un sitio Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de un SERP</li> <li>• Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web</li> <li>• Puedo evitar ser rastreado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago</li> <li>• Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento</li> </ul>
<b>Importancia del dominio y elección de palabras claves</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El dominio</li> <li>• Cómo crear palabras claves</li> <li>• El concepto de popularidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de los términos clave o Keywords</li> <li>• Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio</li> <li>• Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave</li> </ul>
<b>Herramientas de optimización y evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer paso</li> <li>• Herramientas de analítica Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica - Análisis de una Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación</li> </ul>
<b>Optimiza el diseño y la programación de su Web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rastreo de un sitio Web</li> <li>• Elementos On-Page</li> <li>• Robots, nofollows y otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa del sitio</li> <li>• URL amigable</li> <li>• Linking interno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación en CSS</li> <li>• Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO</li> <li>• Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web</li> </ul>
<b>Los contenidos de su Web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenidos</li> <li>• Elementos externos - link building</li> <li>• Elementos no reconocidos en el contenido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que no hay que hacer</li> <li>• El efecto Sandbox</li> <li>• Optimización para varios buscadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web</li> <li>• Cuestionario: El contenido de nuestra Web</li> </ul>
<b>SEM o Marketing en buscadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEM</li> <li>• Adwords</li> <li>• Publicidad contextual - Adsense</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo elegir la palabra clave</li> <li>• Organizar una campaña</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica - Campaña de Adwords</li> <li>• Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores</li> </ul>
<b>Web 2.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características principales de la Web 2.0</li> <li>• Los blogs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microblogs</li> <li>• Práctica - Creación de un blog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica - Facebook - Twitter</li> <li>• Cuestionario: La Web 2.0</li> </ul>
<b>Resumiendo claves de SEO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia del usuario</li> <li>• Contenidos</li> <li>• Indexación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencia para nuestro sitio Web</li> <li>• Captación de tráfico para nuestra Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario: Resumiendo clave de SEO</li> <li>• Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web</li> </ul>